



Japan Society for Tobacco Control

日本禁煙学会

<http://www.jstc.or.jp/> E-mail desk@nosmoke55.jp
〒162-0063 東京都新宿区市谷薬王寺町 30-5-201
Tel 03-5360-8233 FAX 03-5360-6736

2020年5月31日は世界ノータバコデー

日本禁煙学会理事 松崎道幸・訳

巧妙なセールストークとウソで若者をタバコとニコチン使用に誘う タバコ産業のくわだてを打ち破りましょう

タバコ産業は数十年間にわたって、若者をタバコとニコチン製品使用に誘い込むために、豊富な資金を投入して、積極的計画的な販売促進戦略を意識的に進めてきました。タバコ産業の内部文書には、毎年タバコ関連疾患で死亡する数百万人のタバコ使用者を補充するために若者を新たな消費者とするために徹底的な調査を行い、しっかり練られた販売促進戦略を駆使してきたことが如実に示されています。

今年の世界ノータバコデーでは、若者にタバコ・ニコチン製品を売り込むためのタバコ産業の系統的・積極的な販促活動を跳ね返すためのキャンペーンを行うとともに、若者自身が巨大タバコ産業の策動にストップをかける闘いに立ち上がることを呼びかけます。

今年の世界ノータバコデー世界キャンペーンでは以下のことを目標とします

害が少なく、さまざまなフレーバーを楽しめるスタイリッシュな新製品であるというセールストークで若者に売り込もうとしているタバコ・ニコチン製品企業のウソとまやかしのテクニックを明らかにする

若者に、タバコ・ニコチン産業が若者にタバコ・ニコチン製品を使うように仕向けている事実を伝える

ポップカルチャー、ソーシャルメディア、家庭、学校などの場のインフルエンサー（多くのフォロワーを持つ世論形成に影響力のある人）が、巨大タバコ産業が若者を取り込むことを防ぎ、若者たちが巨大タバコ産業に対する闘いに立ち上がるよう働きかける

タバコ・ニコチン産業が若者をだますテクニック

【フレーバー】 タバコ・ニコチン製品にチェリー、キャンデー、ガム風味など若者に好まれるフレーバーを添加して、害がなく使用しやすい製品であると見せかける

【洗練されたデザインで魅力的に見せる】 USBメモリーのようなシャレた外観で携帯しやすい製品もある

【有害物質と健康被害が少ないと宣伝】 科学的証拠なしに紙巻きタバコより害が少ないと宣伝する

【SNSの有名人に宣伝させる】 インスタグラムなどのインフルエンサーにタバコ・ニコチン製品の宣伝をさせる

【子どもの目に触れやすい場所で宣伝】 子どもに人気のあるお菓子やソフトドリンクコーナーのそばにタバコ・ニコチン製品と宣伝資料を配置できるように、経営者に報奨金を出す

【タバコ・ニコチン製品のばら売り】 子どもが買いやすいように、紙巻タバコやタバコ・ニコチン製品のばら売りを学校の近くで行う

【タバコ製品の宣伝】 映画、テレビ、インターネット映像サービスでタバコCMを放映する

【タバコ自販機】 若者の出入りの多い場所に、目を引く広告とタバコ製品を陳列したタバコ製品自販機を設置する

【タバコ対策を妨害するための訴訟】 有害警告表示の強化、小売店でのタバコ製品陳列規制、子どもへのタバコ製品売り込み活動の制限（とりわけ学校の近傍での宣伝販売の禁止）を骨抜きにするための訴訟

行動の呼びかけ

次世代が、タバコ・ニコチン産業のウソに騙されることを許すような世界であってはけません。タバコ・ニコチン産業は、タバコ製品を使うかどうかについて若者の選択の自由を守るふりをして、ニコチン依存症となった彼らから死ぬまで利益を吸い上げるのです。毎年世界で数百万人がタバコ製品と引き換えに命を失っています。

世界保健機関は、多くの若者をつながりを持つポップカルチャー、ソーシャルメディア、家庭、学校のすべてのインフルエンサーに呼びかけます。若い世代をタバコ製品使用に引きずり込むためのタバコ・ニコチン業界の宣伝手法がいかさまであることを拡散してください。若者が巨大タバコ産業のウソにだまされず、タバコ・ニコチン製品の使用を拒否する力を持つようになることが必要です。

◆ 原文 : <https://www.who.int/news-room/events/detail/2020/12/18/default-calendar/world-no-tobacco-day-2020-protecting-youth-from-industry-manipulation-and-preventing-them-from-tobacco-and-nicotine-use>